

XTPL podsumowuje 2024 rok i utrzymuje perspektywy wzrostu dzięki wdrożeniu przemysłowemu

XTPL wygenerował w 2024 roku 13,7 mln zł przychodów ogółem, w tym 12,3 mln zł przychodów ze sprzedaży produktów i usług. Najmocniejszym i jednocześnie rekordowym okresem okazał się IV kwartał, w którym XTPL dołożył do wyniku 6,4 mln zł, w tym 5,6 mln zł sprzedaży komercyjnej. Spółka w trakcie 2024 roku dostarczyła do klientów łącznie 12 urządzeń Delta Printing System (DPS), w tym 5 na rynek Ameryki Płn., na którym od początku ubiegłego roku zwiększała swoją aktywność, a w listopadzie otworzyła centrum demonstracyjno-sprzedażowe w Bostonie. Kluczowe dla dalszego skalowania biznesu pozostają wdrożenia przemysłowe technologii XTPL na linie produkcyjne globalnych producentów elektroniki nowej generacji. Kamień milowy w tym zakresie Spółka osiągnęła 3 stycznia 2025 roku wraz z rozpoczęciem pierwszego historycznie wdrożenia przemysłowego dla chińskiego producenta nowoczesnych wyświetlaczy. XTPL jest w trakcie dostarczenia do klienta 6 modułów Ultra Precise-Dispensing (UPD) w ramach pierwszej transzy zamówienia i podtrzymuje możliwość kolejnych zamówień w 2025 roku. Postępy w pozostałych najbardziej zaawansowanych wdrożeniach przemysłowych z partnerami i klientami z Korei Płd., Tajwanu i USA, sprawiają, że XTPL utrzymuje perspektywy dalszego wzrostu wyników w kolejnych okresach.

- Z biznesowej perspektywy w 2024 roku kluczowe było dla nas zwiększenie aktywności na wiodącym dla technologii addytywnych rynku Ameryki Płn., a także intensyfikacja prac nad projektami nakierowanymi na wdrożenia przemysłowe technologii XTPL. W obu tych obszarach osiągnęliśmy duże sukcesy. W ubiegłym roku dostarczyliśmy na rynek amerykański łącznie 5 urządzeń DPS, a klientami aż 4 z nich byli odbiorcy korporacyjni, co ilustruje zainteresowanie przemysłowym wykorzystaniem naszej technologii. Szybkie osiągnięcie break-even otwartego centrum demonstracyjno-sprzedażowego w Bostonie sprawia, że oczekujemy jego istotnej kontrybucji do wyników również w 2025 roku i kolejnych latach. Placówka ta nie tylko skraca dystans między XTPL a naszymi istniejącymi oraz potencjalnymi klientami, ale również umożliwia nam dotarcie do zupełnie nowych odbiorców, czego dowodem jest pierwsze zamówienie urządzenia DPS w marcu br. od klienta z sektora obronnego, tzw. defence contractor – **komentuje Filip Granek, Prezes Zarządu XTPL S.A.**

- Rok 2024 był jednocześnie intensywną ewaluacją technologii XTPL z chińskim partnerem i klientem, która doprowadziła nas do rozpoczęcia 3 stycznia 2025 roku pierwszego historycznie wdrożenia przemysłowego naszej technologii. Duże maszyny przemysłowe wyposażone w nasze autorskie moduły UPD staną na linii produkcyjnej klienta z zadaniem istotnego zmniejszenia odrzutów ultrawysokorozdzielczych wyświetlaczy, gdzie odsetek wymagających napraw egzemplarzy może sięgać nawet kilkudziesięciu procent. Precyzja technologii XTPL pozwoli na ich naprawę oraz umożliwienie funkcjonalności zgodnie z zakładaną specyfikacją techniczną, bezpośrednio wpływając na przyszłą sprzedaż klienta, a jest nim wiodący na świecie producent wyświetlaczy z Chin o rocznych przychodach rzędu kilkudziesięciu mld dolarów. Udowadniamy, że technologia UPD działa nie tylko w laboratorium, ale również w warunkach przemysłowych. Na tej bazie oczekujemy, że pozostałe wdrożenia przemysłowe również rozstrzygną się dla nas pozytywnie i nie wykluczamy, że rozpoczęte w styczniu wdrożenie nie było ostatnim o jakim poinformujemy w tym roku rynek – **dodaje Filip Granek.**

W 2024 roku XTPL wygenerował 13,7 mln zł przychodów ogółem, w tym 12,3 mln zł przychodów ze sprzedaży produktów i usług, pozostałą wartość stanowią dotacje. EBITDA w 2024 roku wyniosła -17,2 mln zł, będąc pod wpływem wzmoczonych inwestycji zgodnych z założeniami Strategii na lata 2023-2026 i wdrażanym planem inwestycyjnym nakierowanym na skalowanie biznesu XTPL. Poziom środków pieniężnych, który na koniec 31.12.2024 roku wyniósł 27,7 mln zł, uwzględnia wpływy z emisji akcji przeprowadzonej w IV kwartale 2024 roku w kwocie 27,6 mln zł brutto i w pełni zabezpiecza środki na drugi, ostatni etap planu inwestycyjnego realizowanego w ramach przyjętej Strategii.

3 stycznia 2025 roku XTPL ogłosił pierwsze w historii wdrożenie przemysłowe autorskiej technologii UPD (Ultra-Precise Dispensing). Bezpośrednim partnerem, do którego w I półroczu 2025 dostarczona zostanie pierwsza partia modułów UPD Spółki w ilości 6 szt. (głowic drukujących), jest wiodący chiński producent maszyn do masowej produkcji nowoczesnych wyświetlaczy FPD. W kolejnym kroku partner zbuduje urządzenia przemysłowe z wykorzystaniem modułów XTPL, które trafią na linię produkcyjną jednego z największych na świecie producentów wyświetlaczy z Chin. Realizacja projektu może potrwać do kilku lat i obejmować łączny wolumen zamówień kilkudziesięciu modułów UPD Spółki, które zostaną wykorzystane do napraw defektów w wyświetlaczach FPD o ultrawysokiej rozdzielczości, istotnie zmniejszając liczbę odrzutów na linii produkcyjnej.

- XTPL przeszło w latach 2023-2024 transformację na poziomie biznesowym, operacyjnym i organizacyjnym. W efekcie jesteśmy dziś firmą o zupełnie innym potencjale niż jeszcze dwa lata temu – gotową do dalszego skalowania i przemysłowego wdrażania naszej unikalnej technologii UPD. O potrzebie wzmoczonych inwestycji informowaliśmy od początku przyjęcia Strategii na lata 2023-2026. Na rok 2024 przypadła znacząca ich ilość, co wpłynęło na zaprezentowane przez nas wyniki finansowe. Środki pieniężne na koniec 2024 roku na poziomie 27,6 mln zł zabezpieczają dokończenie procesu inwestycyjnego jaki przewidzieliśmy na lata 2023-2026, tworząc uwarunkowania dla osiągnięcia celu 100 mln zł sprzedaży komercyjnej w 2026 roku – **mówi Jacek Olszański, Członek Zarządu ds. finansowych XTPL.**

- W 2024 roku zwiększyliśmy poziom zapasów o 2,6 mln zł do poziomu 4,4 mln zł, zabezpieczając kluczowe komponenty do budowy urządzeń, co kreuje potencjał wygenerowania ok. 10 mln zł w kolejnych okresach. Wzrost należności do poziomu 2,9 mln zł związany jest m.in. z dostarczeniem w IV kwartale 2024 roku aż 5 urządzeń DPS i wpłynie pozytywnie na cash flow w kolejnych okresach. W 2025 roku rozpoczniemy ponadto proces zlecania produkcji wybranych urządzeń do partnera z Europy, co ograniczy potrzebę utrzymywania wysokich poziomów zapasów na naszym bilansie celem obsługi spodziewanych zamówień. Nasz pipeline sprzedażowy jest obecnie bardziej dojrzały i zdywersyfikowany w porównaniu do 2024 roku i oczekujemy istotnego wzrostu sprzedaży w ujęciu rok do roku z kontrybucją wszystkich trzech linii biznesowych XTPL – **dodaje Jacek Olszański.**

XTPL komercjalizuje obecnie trzy linie biznesowe: moduły UPD (głowice drukujące) do wdrożeń przemysłowych na linie produkcyjne globalnych producentów elektroniki, urządzenia prototypujące Delta Printing System (DPS, demonstrator technologii) oraz High Performance Materials (HPM, nanotusze).

Strategia na lata 2023-2026 nakierowana jest na przeskalowanie biznesu XTPL celem osiągnięcia 100 mln zł sprzedaży komercyjnej w 2026 roku dzięki wdrożeniu planu inwestycyjnego na łączną kwotę 60 mln zł w trzech kluczowych obszarach biznesowych: sprzedaży, produkcji oraz B+R. Pierwszy, intensywny etap procesu inwestycyjnego zakończył się w 2024 roku. Dzięki przeprowadzonym inwestycjom Spółka m.in.

zwiększyła liczbę i stopień zaawansowania kluczowych projektów przemysłowych, zbudowała międzynarodowy zespół business development, uruchomiła placówkę w Bostonie w USA i istotnie podniosła aktywność na międzynarodowych eventach branżowych. Zwiększone zostały moce produkcyjne do obsługi spodziewanej skali zamówień wraz z istotnym skróceniem czasu dostawy urządzeń DPS do klientów z poziomu kilku miesięcy do kilku tygodni. XTPL prowadzi także zaawansowane prace w obszarze B+R nakierowane na utrzymanie konkurencyjności swoich rozwiązań i opracowanie kolejnych produktów, w tym m.in. nowej linii biznesowej DPS+ oraz multigłowicy. Około dwukrotnie zwiększone zostało zatrudnienie, a obecna struktura jest dopasowana kompetencyjnie, operacyjnie i procesowo, do realizacji założonych celów sprzedażowych XTPL.

Spółka posiada obecnie 9 projektów na co najmniej drugim etapie procesów nakierowanych na przemysłowe wdrożenia swojej technologii (zakończony wstępny kontakt i identyfikacja potrzeb klienta, rozpoczęta ewaluacja technologii i prace rozwojowe po stronie XTPL), których łączny potencjał, przy pozytywnej walidacji i pełnym wdrożeniu, szacuje na ok. 400 mln zł średniorocznych przychodów w horyzoncie czasu ich realizacji. Najbardziej zaawansowane są 4 projekty (w tym realizowane wdrożenie dla klienta z Chin) obejmujące strategiczne dla Spółki obszary: półprzewodniki oraz wyświetlacze. Klientami końcowymi lub partnerami są globalne podmioty odpowiadające za produkcję elektroniki nowej generacji m.in. wiodący producent maszyn dla przemysłu nowoczesnych wyświetlaczy z Chin (obecnie realizowane wdrożenie przemysłowe), czołowy producent półprzewodników z Tajwanu, jeden z największych na świecie producentów wyświetlaczy FPD z Korei Płd. oraz notowany na Nasdaq 100 czołowy producent maszyn przemysłowych z USA.

XTPL S.A. to wysokotechnologiczna spółka z branży deep tech, dostarczająca przełomowe rozwiązania precyzyjnego druku dla globalnego rynku mikroelektroniki. Firma rozwija i komercjalizuje produkty oraz rozwiązania opierając się na innowacyjnej w skali globalnej, platformowej technologii Ultra-Precise Dispensing (UPD), chronionej przez międzynarodowe zgłoszenia patentowe. Technologia ta umożliwia ultraprecyzyjne nanoszenie struktur przewodzących o rozdzielczości od 1 do ponad 50 µm. Rozwiązanie XTPL łączy ultrawysoką rozdzielczość drukowanych struktur i materiały przewodzące o bardzo wysokiej koncentracji nanocząstek metalicznych i wysokiej lepkości. Połączenie tych cech stanowi o wyjątkowości rozwiązania w skali globalnej. Zaprojektowana przez firmę innowacyjna metoda addytywna znajduje zastosowanie w dynamicznie rosnącej branży elektroniki drukowanej szczególnie w takich obszarach jak: półprzewodniki, wyświetlacze, biosensory, zaawansowane układy scalone czy zabezpieczenia anty-podróbkowe. Technologia XTPL może zostać wykorzystana m.in. przy połączeniach elektronicznych w zaawansowanych układach scalonych, elektronice drukowanej przestrzennie, hybrydowej giętkiej elektronice czy IoT.

Celem XTPL jest licencjonowanie rozwiązania technologicznego opracowanego do wdrożenia przemysłowego dla dedykowanego pola aplikacyjnego. Spółka cel ten może również realizować poprzez sprzedaż przez dystrybutorów lub partnerstwa strategiczne, możliwości te pozwalają na dostosowanie współpracy do potrzeb przyszłego kontrahenta. Od 2019 r. XTPL S.A. jest notowana na rynku głównym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., a od 2020 r. na OpenMarket we Frankfurcie. Więcej informacji: www.xtpl.com

Dodatkowych informacji udziela:

Mardoniusz Maćkowiak

cc group

+48 605 959 539

mardoniusz.mackowiak@ccgroup.pl