



enel-med

Zdrowie pracowników elementem strategii HR

- badania profilaktyczne

Zdrowie pracowników jest jednym z filarów sprawnie funkcjonującej organizacji. Coraz więcej HR-owców ma świadomość, że profilaktyka zdrowotna może nie tylko wpłynąć na poprawę samopoczucia i efektywności zespołu, ale również zmniejszenie absencji chorobowej i wspieranie pozytywnego wizerunku firmy. W enel-med posiadamy duże doświadczenie w organizacji kampanii i akcji edukacyjnych, badań profilaktycznych dla pracowników firm, które mogą stanowić ważny element strategii HR. Dowiedz się, jak można zadbać o zdrowie pracowników we współczesnym przedsiębiorstwie.

Potencjalne problemy medyczne wśród współczesnych pracowników



Środowisko pracy stawia przed pracownikami wiele wyzwań, które mają realny wpływ na ich stan zdrowia. Zagrożenia mogą wynikać zarówno z charakteru wykonywanej pracy, jak i ogólnych czynników demograficznych, takich jak płeć, wiek czy styl życia. Różne branże i stanowiska wiążą się z określonym ryzykiem, np. praca biurowa może prowadzić do dolegliwości układu ruchu i wzroku, natomiast zawody wymagające kontaktu z substancjami chemicznymi czy intensywnego wysiłku fizycznego zwiększają ryzyko innych schorzeń zawodowych.

Istnieje również wiele problemów zdrowotnych o charakterze ogólnym, określanych jako choroby cywilizacyjne, wśród których znajdują się niektóre nowotwory, schorzenia układu sercowo-naczyniowego, cukrzyca, otyłość czy zaburzenia psychiczne. Choroby cywilizacyjne dotyczą szerokiej grupy pracowników, niezależnie od zawodu.



Właściwie dobrane działania profilaktyczne pozwalają na zminimalizowanie ryzyka ich wystąpienia lub wczesne wykrycie nieprawidłowości i podjęcie właściwych kroków.

Profilaktyka zdrowotna jako element strategii HR



Profilaktyka zdrowotna w miejscu pracy to inwestycja, która przekłada się na korzyści zarówno dla pracowników, jak i całej organizacji. Pomaga m.in. ograniczyć absencję chorobową, zwiększyć efektywność i zaangażowanie zespołu oraz poprawić ogólne samopoczucie pracowników. Regularne badania profilaktyczne, programy edukacyjne, webinary i inne inicjatywy promujące zdrowy styl życia, organizowane wewnątrz firmy, pozwalają nie tylko minimalizować ryzyko rozwoju chorób, ale również budować wizerunek odpowiedzialnego pracodawcy.

Profilaktyka zdrowotna jako element strategii HR

Coraz więcej firm zdaje sobie sprawę, że dbałość o zdrowie pracowników to nie tylko kwestia odpowiedzialności społecznej, ale również istotny element strategii zarządzania zasobami ludzkimi.



Dzięki współpracy z nowoczesnymi centrami medycznymi, oferującymi firmom konkretne działania prewencyjne, pracodawcy mogą zapewnić swoim zespołom dostęp do rzetelnych informacji zdrowotnych oraz określonych badań diagnostycznych. Dobrą okazją do podejmowania takich inicjatyw, podnoszenia świadomości oraz promocji działań i badań profilaktycznych wśród pracowników mogą być np. ogólnoswiatowe dni, lub miesiące, walki z konkretnymi chorobami.



„Profilaktyka zdrowotna to kluczowy element dbałości o zdrowie, który ma ogromne znaczenie zarówno w naszym życiu codziennym, jak i w kontekście zawodowym. Doświadczenie pokazuje, jak istotna jest systematyczna troska o zdrowie – może ona zdecydowanie poprawić jakość życia, wydłużyć je oraz ograniczyć ryzyko wystąpienia wielu poważnych chorób cywilizacyjnych, takich jak cukrzyca, choroby sercowo-naczyniowe czy nowotwory. Regularne badania profilaktyczne umożliwiają wczesne wykrycie chorób, co przekłada się na skuteczniejsze, szybsze i mniej obciążające leczenie. Systematyczna diagnostyka pomaga także ograniczyć ryzyko poważnych powikłań, pozwala na bieżące monitorowanie stanu zdrowia oraz wdrażanie efektywnych działań zapobiegawczych.

Cieszę się, że coraz więcej firm dostrzega wartość działań profilaktycznych, które nie tylko poprawiają zdrowie i samopoczucie pracowników.

Aktywne wspieranie zdrowia zespołu – poprzez organizację badań, szkoleń i kampanii edukacyjnych – jest dowodem odpowiedzialności społecznej i troski o kapitał ludzki, który stanowi największą wartość każdej firmy.



Magdalena Reszczyńska

Lekarz internista, Kierownik medyczny
Centrum Medyczne ENEL-MED

Akcje profilaktyczne dla pracowników nowoczesnych przedsiębiorstw



W odpowiedzi na rosnące potrzeby i świadomość dotyczącą chorób cywilizacyjnych oraz ich konsekwencji dla gospodarki, coraz więcej firm decyduje się na wdrażanie programów profilaktycznych dla pracowników.

Takie działania zwiększają szanse na wczesne wykrycie chorób przewlekłych (w tym nowotworowych) i podjęcie skutecznego oraz często mniej inwazyjnego leczenia, co pozwala firmie minimalizować koszty związane z absencją chorobową i rotacją kadry. Dodatkowo organizacje inwestujące w ochronę zdrowia pracowników są postrzegane jako odpowiedzialne społecznie, co wpływa na budowanie pozytywnego wizerunku firmy.



enel-med może zaoferować firmom kompleksowe programy profilaktyczne

Programy te obejmują zarówno działania edukacyjne, m.in. webinary czy szkolenia z pierwszej pomocy, jak i diagnostykę medyczną. W zależności od wybranego pakietu (Badanie na śniadanie, Dzień dla zdrowia, Markery nowotworowe, Profilaktyka nowotworowa dla kobiet, Profilaktyka nowotworowa dla mężczyzn) i zakresu, pracownicy mają dostęp do określonych badań.

W ofercie enel-med znajduje się szeroka gama badań laboratoryjnych:

- ✔ podstawowe - morfologia, OB, glukoza, cholesterol, kreatynina, AIAT
- ✔ dodatkowe - żelazo, ferrytyna, lipidogram, insulina, witamina D (OH) D3, hemoglobina glikowana HbA1c, AspAT, GGTP, TSH, FT3, FT4),
- ✔ oznaczanie wybranych markerów nowotworowych (CA 125, PSA, CEA, CA 15-3, CA 19-9, AFP),
- ✔ cytologia, badania USG (ginekologiczne, piersi, prostaty),
- ✔ pomiary ciśnienia, tętna, wzrostu, masy ciała (BMI),
- ✔ konsultacje ze specjalistami.



Światowe Dni Zdrowia jako okazja do działań profilaktycznych w firmach



Światowe lub ogólnopolskie dni poświęcone różnym problemom zdrowotnym stanowią doskonałą okazję do organizacji akcji profilaktycznych w firmach. Pracodawcy mogą je wykorzystać, aby zwiększyć świadomość zdrowotną wśród pracowników, zachęcić ich do regularnych badań profilaktycznych oraz promować zdrowy styl życia. Organizowanie szkoleń edukacyjnych, webinarów i badań w firmie w czasie trwania ogólnych kampanii informacyjnych w mediach, zwiększa szanse na powodzenie inicjatywy. Dlatego w przypadku planowania takich działań, warto dopasować tematykę do konkretnej daty i proponowanych badań.

Dbanie o zdrowie pracowników to inwestycja w efektywność organizacji. Światowe dni zdrowia są doskonałą okazją, by wdrożyć działania profilaktyczne, które mogą znacząco poprawić jakość życia pracowników i przyczynić się do długoterminowego sukcesu firmy.



4 lutego

Światowy Dzień Walki z Rakiem



W tym dniu warto organizować webinary dotyczące profilaktyki raka u kobiet i mężczyzn, badania markerów nowotworowych, cytologię, USG ginekologiczne, piersi, prostaty.

4 marca

Światowy Dzień Walki z Otyłością



Odpowiedni czas na działania (np. webinary) związane ze zdrowym odżywianiem czy konsekwencjami chorób cywilizacyjnych.

8 maja

Światowy Dzień Świadomości Raka Jajnika

23 czerwca

Ogólnopolski Dzień Świadomości Raka Prostaty

wrzesień

Miesiąc Świadomości Nowotworów Ginekologicznych



enel-med

Światowe Dni Zdrowia jako okazja do działań profilaktycznych w firmach

15 września

**Europejski
Dzień Prostaty**

20 września

**Światowy
Dzień Ginekologii
Onkologicznej**

15 października

**Światowy
Dzień Walki
z Rakiem Piersi**

10 października

**Światowy
Dzień Zdrowia Psychicznego**

Idealny moment na organizację spotkań z psychologami, warsztatów i webinarów dotyczących zarządzania stresem, radzenia sobie z wypaleniem zawodowym oraz technik relaksacyjnych.



drugi czwartek października

**Światowy
Dzień Wzroku**

Odpowiedni moment na organizację badań przesiewowych pod kątem wad wzroku, jaskry czy zaćmy oraz webinarów edukacyjnych na temat ergonomii pracy przy komputerze.

16 października

**Światowy
Dzień Kręgosłupa**

Optymalny czas na działania edukacyjne dotyczące profilaktyki bólu pleców i schorzeń układu ruchu, w tym szkoleń z ergonomii stanowiska pracy oraz konsultacji z fizjoterapeutami.

listopad

**Miesiąc Świadomości
Męskich Nowotworów**

14 listopada

**Światowy
Dzień Cukrzycy**

Dzień podnoszenia świadomości na temat cukrzycy i jej powikłań jest idealnym momentem na zorganizowanie badań poziomu glukozy we krwi i webinarów dotyczących profilaktyki cukrzycy typu 2 i wczesnych objawów choroby.

Akcje profilaktyczne w ofercie enel-med



webinary i szkolenia



pierwsza pomoc przedmedyczna



profilaktyka nowotworów



profilaktyka bólu kręgosłupa



świadome odżywianie



choroby cywilizacyjne



stres oraz emocje



szczepienia ochronne



szkolenia z pierwszej pomocy



programy profilaktyczne w siedzibie Klienta



infolinia wsparcia psychologicznego



obstawy medyczne eventów firmowych



Masz pytania lub chciałbyś zorganizować akcję profilaktyczną w swojej firmie?

Skontaktuj się z nami



www.enel.pl