



## UBEZPIECZENIA MAJĄTKOWE

Szeroka oferta ubezpieczeń majątkowych dostosowana do zmieniających się potrzeb Klientów - elastyczne podejście do konfiguracji produktów oraz sposobu płatności składki



## UBEZPIECZENIA NA ŻYCIE

Unowocześniona i uatrakcyjniona oferta ubezpieczeń życiowych grupowych i indywidualnych – możliwość swobodnego kształtowania ochrony w zależności od indywidualnych potrzeb



## ZDROWIE

Zdrowotne produkty długoterminowe oraz jednorazowe – dostosowane do potrzeb poszczególnych grup Klientów



## BANKOWOŚĆ

Szeroka, kompletna oferta wiodących produktów banków Grupy PZU oferowana Klientom PZU na preferencyjnych zasadach



## INWESTYCJE

Proste produkty inwestycyjne – oferta dopasowana do zasobności portfela i zakładanego okresu inwestycji, dostępna online w portalu inPZU



**DZIĘKI POTENCJAŁOWI GRUPY PZU I PRZEWAGOM KONKURENCYJNYM ORAZ INICJATYWOM STRATEGICZNYM WZMOCNIMY NASZĄ POZYCJĘ NA RYNKACH, NA KTÓRYCH DZIAŁAMY.**

**STABILNA  
DYWIDENDA  
ORAZ WZROST  
PRZYPISU  
SKŁADKI I  
PRZYCHODÓW**

**WYKORZYSTANIE  
POTENCJAŁU  
GRUPY PZU**

**ZRÓWNOWAŻONY  
WZROST**

**INNOWACYJNA  
GRUPA  
FINANSOWA**

### OFERTA 360° -NAJSZERSZA OFERTA NA RYNKU

- Kompleksowa oferta dopasowana do zmieniających się oczekiwań i potrzeb Klientów na poszczególnych etapach ich życia
- Bogata oferta usług dla przedsiębiorców rozszerzona o usługi wspierające

### WYKORZYSTANIE UNIKALNEJ BAZY KLIENTÓW

- Pełne wykorzystanie potencjału portfela i wiedzy o Kliencie
- Ekosystemy biznesowe dla nowych i dotychczasowych Klientów
- Specjalna oferta Grupy PZU dla Seniorów
- Zielona oferta ubezpieczeniowa wspierająca zrównoważony rozwój

### RÓŻNORODNE KANAŁY DYSTRYBUCJI

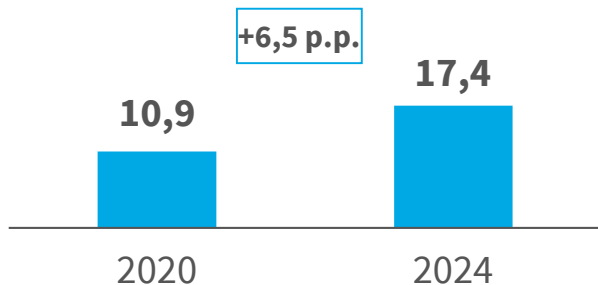
- Zintegrowane podejście do wszystkich kanałów dystrybucji
- Wykorzystanie potencjału ubezpieczeniowego Grupy PZU w kanale bankowym

### DOSKONAŁOŚĆ W OBSŁUDZE SZKÓD I ŚWIADCZEŃ

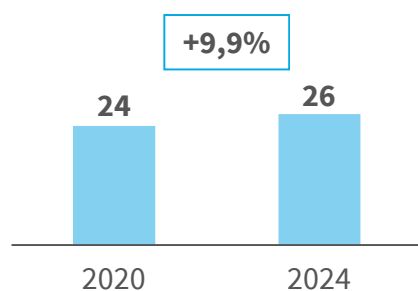
- Szybka wypłata odszkodowania dla Klienta, dzięki wykorzystaniu robotów i sztucznej inteligencji w obsłudze szkód i świadczeń
- Gwarancja kompleksowej, sprawnej i przyjaznej obsługi Klientów

## MIERNIKI FINANSOWE

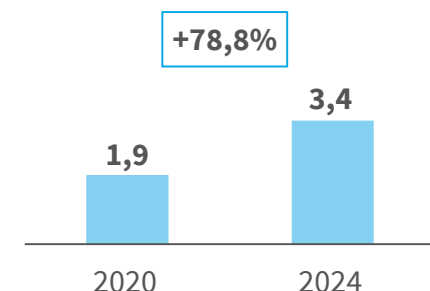
### ROE PZU (%)



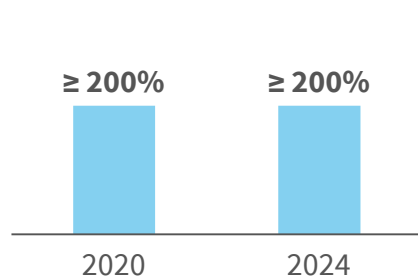
### SKŁADKA PRZYPISANA BRUTTO<sup>1</sup> (MLD ZŁ)



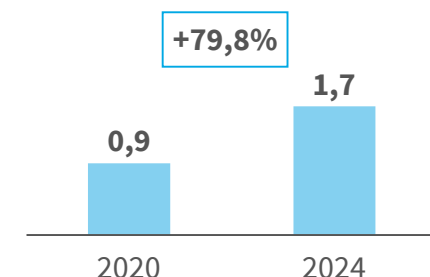
### ZYSK NETTO PZU<sup>2</sup> (MLD ZŁ)



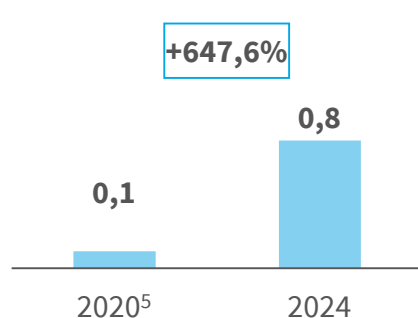
### WSKAŹNIK WYPŁACALNOŚĆ II (%)



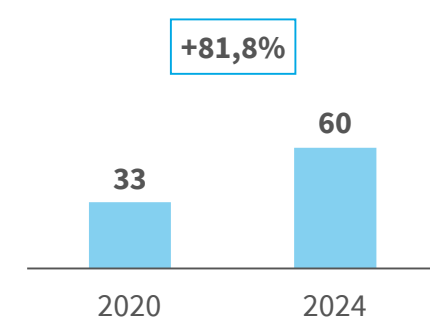
### PRZYCHODY PZU ZDROWIE (MLD ZŁ)



### KONTRYBUCJA BANKÓW DO WYNIKU NETTO GPZU<sup>3</sup> (MLD ZŁ)



### AKTYWA POD ZARZĄDZANIEM<sup>4</sup> (MLD ZŁ)



#### PRZYPISY:

<sup>1</sup> Składka przypisana brutto Grupy kapitałowej PZU; <sup>2</sup> Zysk netto przypisany jednostce dominującej; <sup>3</sup> Zysk netto przypisany jednostce dominującej; <sup>4</sup> Aktywa Klientów zewnętrznych pod zarządzaniem TFI PZU, Pekao TFI i Alior TFI; <sup>5</sup> Z wyłączeniem odpisu wartości firmy z tytułu nabycia Banku Pekao i Alior Banku (definicja w komentarzach uzupełniających)

#### KONTAKT DLA INWESTORÓW:

Magdalena Komaracka, CFA, Dyrektor RI

+48 22 582 22 93

[mkomaracka@pzu.pl](mailto:mkomaracka@pzu.pl)

Piotr Wiśniewski, Kierownik RI

+48 22 582 26 23

[pwisniewski@pzu.pl](mailto:pwisniewski@pzu.pl)

PZU SA  
al. Jana Pawła II 24  
00-133 Warszawa  
[ir@pzu.pl](mailto:ir@pzu.pl)  
[www.pzu.pl/ri](http://www.pzu.pl/ri)

## MIERNIKI ESG

Cele ESG w celach WKK

Uwzględnienie celów ESG w celach strategicznych Spółki i przekazanie ich do realizacji przez Wyższą Kadrę Kierowniczą

55%

Ocena pod kątem czynników ESG 55 proc. największych korporacyjnych Klientów ubezpieczeniowych z sektorów wrażliwych na ryzyko ESG

500 mln

Wzrost obecnego zaangażowania w inwestycje wspierające transformację klimatyczno-energetyczną o 500 mln zł w latach 2021-2024

70%

Odsetek kluczowych procesów zakupowych, przy których uwzględniono kryteria ESG

Zakres emisji 1 i 2

Osiągnięcie neutralności klimatycznej działalności własnej dzięki ograniczeniu emisji, zakupie zielonej energii oraz rekompensacie emisji CO2

70%

Odsetek Pracowników objętych programem #dobrostan

10-15 mln

Liczba odbiorców działań społecznych z zakresu bezpieczeństwa i zrównoważonego stylu życia w ciągu roku