



**arena.pl**  
Spółka Akcyjna

**Nowoczesna platforma zakupowa**

**Prezentacja Inwestorska**  
Listopad 2020

# Agenda

Działalność arena.pl	3
Rynek e – commerce w Polsce	4
Akcjonariat arena.pl	5
Strategia biznesowa – główne obszary	6
Kluczowe założenia modelu biznesowego	7
Kluczowe informacje	8
Struktura sprzedaży	9
Wysokość prowizji	10
Kluczowe informacje technologiczne	11
Twórcy platformy arena.pl	12
Spółka na tle konkurentów	13



# Działalność arena.pl

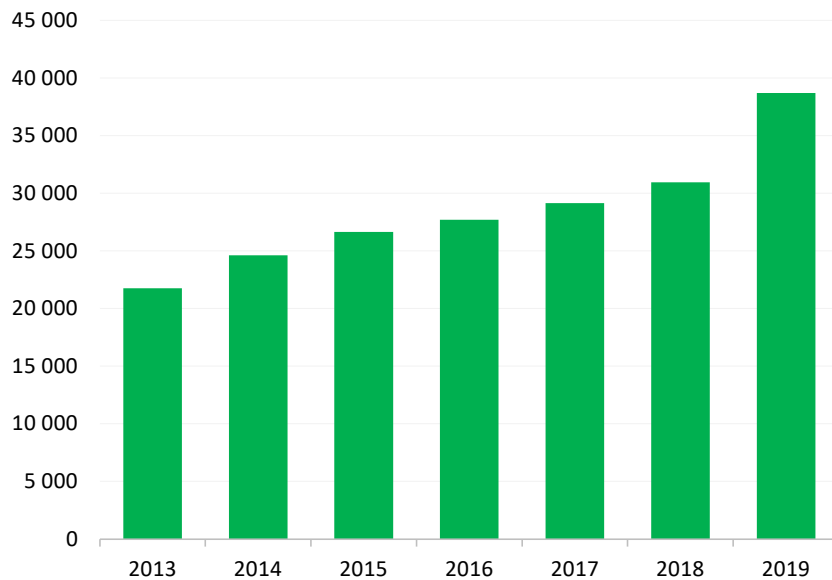
- arena.pl prowadzi platformę handlową typu marketplace pod adresem: [www.arena.pl](http://www.arena.pl).
- Platforma umożliwia jej użytkownikom wygodne i bezpieczne zakupy w niskich cenach przy użyciu komputera, tabletu i telefonu z multikoszykiem.
- Sprzedawcy nie płacą za wystawienie towaru, a prowizja ze sprzedaży jest niższa od rynkowej (wyznaczonej przez głównego konkurenta – to jest portal allegro.pl).
- Asortyment oferowany na platformie arena.pl jest poddawany analizie jakościowej, poprzez weryfikację sprzedawców.
- Serwis ma potencjał zostać realną konkurencją dla liderów rynku w segmencie internetowych serwisów zakupowych.

arena.pl



# Rynek e-commerce w Polsce

Liczba zarejestrowanych sklepów internetowych w Polsce w latach 2013 – 2019



Źródło: Bisnode Polska

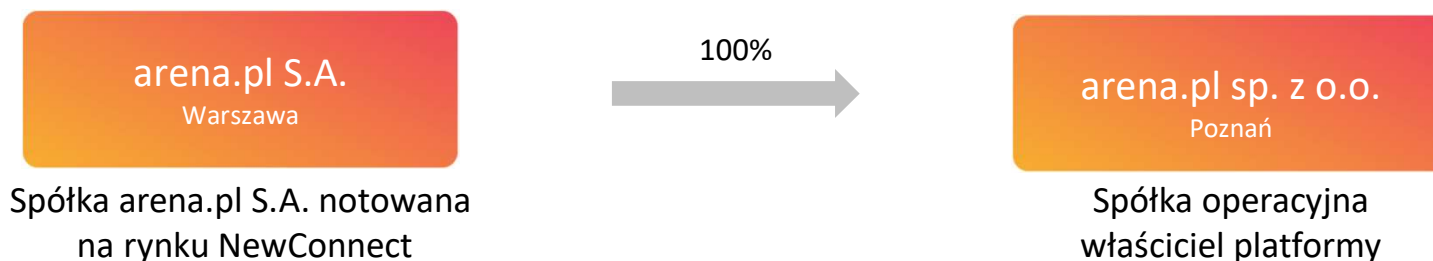
Na koniec 2019 roku na polskim rynku zarejestrowanych było ponad 38 tys. sklepów internetowych. W porównaniu do roku 2018 stanowi to wzrost o ponad 25 proc.

Według danych z raportu Statista Digital Market Outlook, Polska znajduje się **na 13. miejscu w zestawieniu najszybciej rosnących rynków e-commerce na świecie**. Do 2022 roku Polska znajdzie się w czołówce krajów europejskich z najwyższą dynamiką wzrostu rynku, wyprzedzając Niemcy (12 proc.) oraz Francję (11 proc.).

**Według prognoz OC&C Strategy Consultants wartość polskiego rynku handlu online wzrośnie o 18% z 52 mld zł w 2019 roku do 118 mld zł w 2024 roku.**

# Akcjonariat arena.pl

Akcjonariat arena.pl S.A.	Liczba akcji	Liczba głosów	% akcji oraz głosów
LMB FIZAN wraz z podmiotami powiązanymi	50 144 628	50 144 628	80,95%
January Ciszewski	4 106 536	4 106 536	6,63%
TOROX EKO FIZAN wraz z podmiotami powiązanymi	2 142 216	2 142 216	3,46%
Pozostali akcjonariusze	5 553 650	5 553 650	8,96%



## NAJNIŻSZE

PROWIZJE  
CENY  
KOSZTY

**STRATEGIA BIZNESOWA**

**GŁÓWNE OBSZARY**



**najniższe prowizje  
dla sprzedawców**



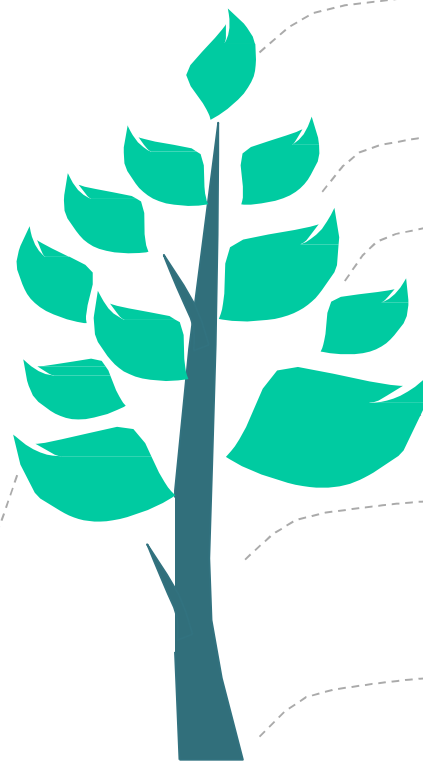
**najniższe ceny dla  
kupujących**



**najniższe koszty działania  
platformy**

# Kluczowe założenia modelu biznesowego

arena.pl



Technologicznie platforma dostosowana do 50-krotnego zwiększenia obrotów bez dodatkowych nakładów

Szybkie, niezawodne i nowoczesne płatności

Niska w porównaniu do innych platform prowizja dla sprzedawców

Przejrzysty wygląd strony i udoskonalona wyszukiwarka produktów

Rozwój technologii datacenter: migracja usług do środowisk chmurowych, nowe technologie, Business Intelligence (mikro-usługi, Kubernetes, Compute Engine, Data Store, BigQuery)

Rozproszenie usług w elastycznym środowisku chmurowym, mikro-usług Google Cloud Platform (GCP)

Tylko profesjonalne i zweryfikowane sklepy internetowe

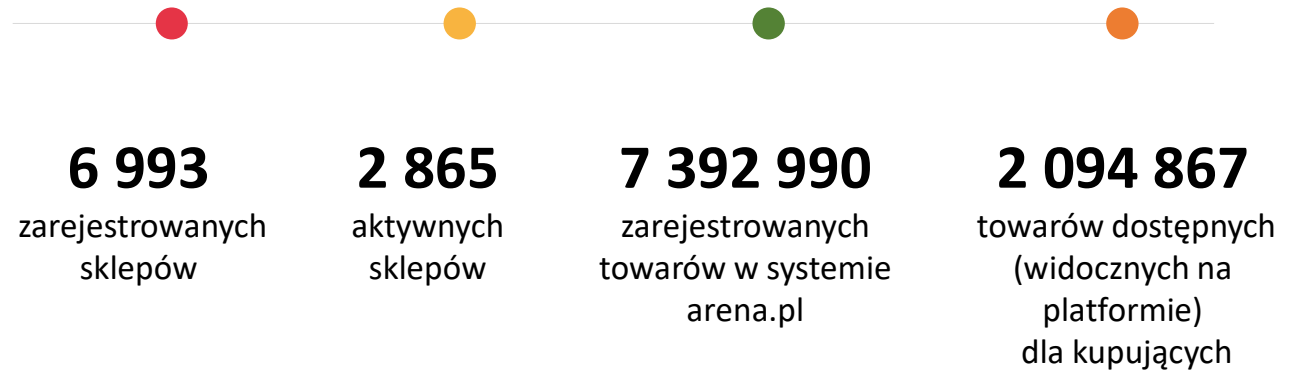
Ponad 7 mln produktów na platformie

Tylko nieużywane produkty

8 topowych kategorii



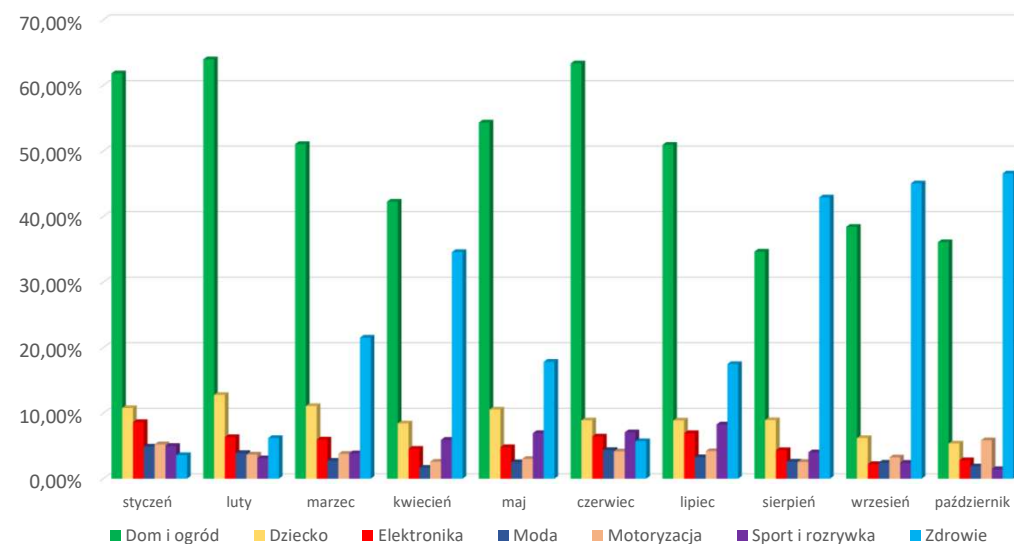
# Kluczowe informacje





# Struktura sprzedaży (01-10 2020 wg GMV)

kategoria	sty.	lut.	mar.	kwi.	maj.	cze.	lip.	sie.	wrz.	paż.
Dom i ogród	61,84%	63,97%	51,05%	42,26%	54,33%	63,35%	50,93%	34,64%	38,42%	36,07%
Dziecko	10,78%	12,78%	11,08%	8,43%	10,56%	8,9%	8,88%	8,93%	6,20%	5,36%
Elektronika	8,64%	6,35%	5,97%	4,56%	4,81%	6,43%	6,95%	4,35%	2,22%	2,82%
Moda	4,90%	3,91%	2,73%	1,66%	2,51%	4,37%	3,27%	2,60%	2,44%	1,87%
Motoryzacja	5,24%	3,68%	3,78%	2,59%	3,01%	4,17%	4,20%	2,55%	3,24%	5,86%
Sport i rozrywka	5,00%	3,11%	3,87%	5,93%	6,95%	7,07%	8,28%	4,02%	2,43%	1,46%
Zdrowie	3,60%	6,20%	21,52%	34,57%	17,83%	5,71%	17,49%	42,91%	45,05%	46,56%
<b>Suma końcowa:</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

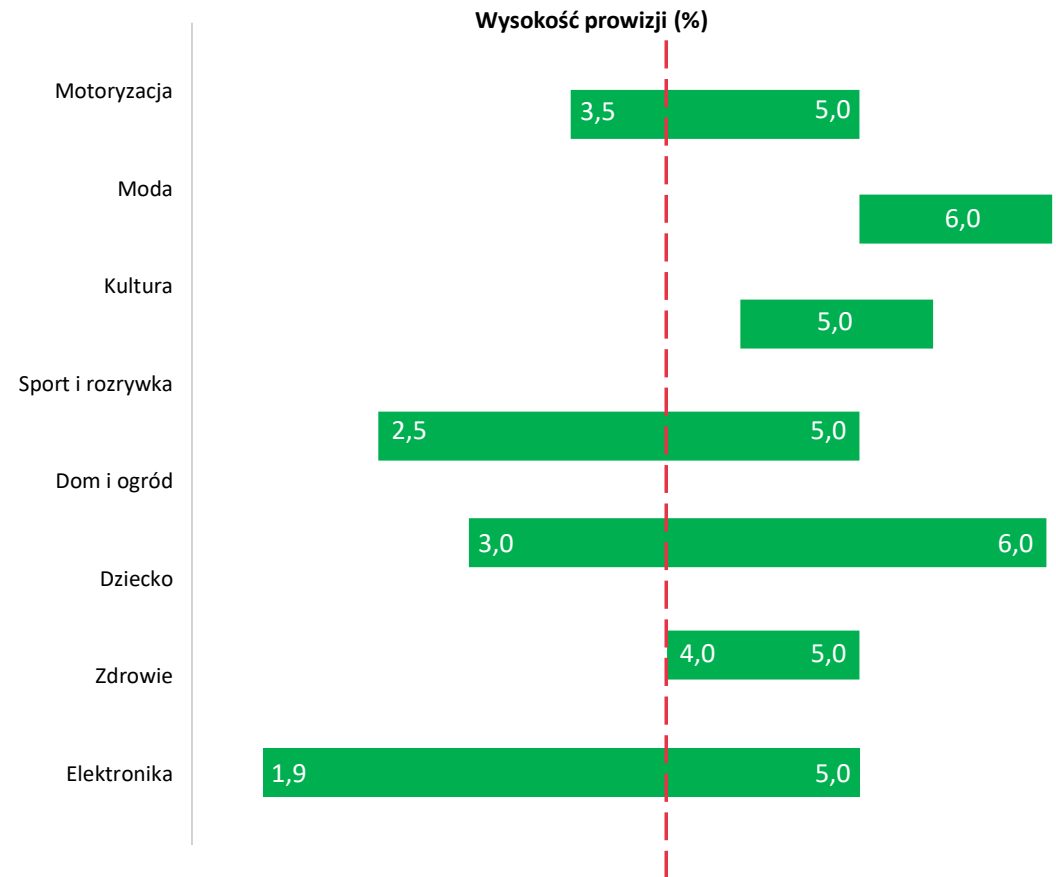


# Wysokość prowizji

Platforma oferuje kupującym program ochrony kupujących oraz sprzedawcom program "Wy na pierwszym miejscu".

W ramach programu "Wy na pierwszym miejscu" sprzedający mogą bezpłatnie wystawiać przedmiot, korzystać z promocji, darmowych płatności online, integracji oraz bez kosztowego okresu startowego. Prowizja jest pobierana wyłącznie w momencie sprzedaży produktu i należy do najniższych na rynku.

Platforma dysponuje wyselekcjonowaną ofertą w najpopularniejszych kategoriach: „Motoryzacja”, „Moda”, „Kultura”, „Sport i rozrywka”, „Dom i ogród”, „Dziecko”, „Zdrowie”, czy „Elektronika”.



**4,0%**

średnia wartość prowizji

# Kluczowe informacje technologiczne



## Serwery

Architektura serwerów arena.pl to rozwiązanie bardzo dobrze skalowalne, bezpieczne i efektywne.

Serwery znajdują się w chmurze obliczeniowej **Google Cloud Platform**.

Część elementów, głównie zdjęcia produktów, przechowywana jest na serwerach w chmurze **Amazon S3**.

Całość ruchu internetowego arena.pl chroniona jest za pomocą serwerów **Cloudflare**.



## Wdrożenia

Wdrożono architekturę taką jak Serverless, Event Driven i SOA. Dzięki temu:

- **arena.pl może obsłużyć ruch generujący obrót o wartości ok. 500-600 mln zł rocznie, bez dodatkowych nakładów i kosztów osobowych,**
- architektura serwisu jest w pełni automatyczna przy pomocy technologii Kubernetes oraz Serverless,
- skalowanie oraz raportowanie nie wymaga dodatkowego nakładu pracy.



## Promocje

arena.pl ma podpisaną umowę współpracy integratorskiej z **Bankiem PKO BP**. W ramach umowy z Bankiem PKO BP, arena.pl może prowadzić kampanie marketingowe, udostępniać użytkownikom platformy Banku PKO BP materiały promujące sprzedawców arena.pl oraz prowadzić sprzedaż ich produktów.

**arena.pl zamierza uruchomić podobne projekty z innymi podmiotami.**



## Wykorzystywane usługi/programy

Google Cloud Platform, Sendgrid, Mailjet, GitHub, Zendesk, Amazon S3



## Integracja

arena.pl posiada integracje z IdoSell Shop, BaseLinker oraz PrestaShop. Wdrażana jest integracja z Shoper oraz Magento.

## Języki

PHP, NodeJS, Python, Java

## Bazy

MySQL, PostgreSQL, DynamoDB

## Zabezpieczenia

SSL, VPN, HSTS

# Twórcy platformy arena.pl doświadczenie zawodowe

**>35 mln PLN**

suma nakładów na rozwój w latach 2015-2020



**ALLEGRO**  
Platforma zakupowa



**PAYU GROUP**  
System płatności



**VIZIT**  
Booking wizyt  
medycznych



**WALUTOMAT**  
Kantor wymiany walut



**SENDIT**  
Usługi kurierskie



**VISA / MC GATE**  
Bramka VISA/MC



**SERVIZ**  
Booking wizyt ASO



**PAYU INSTALLMENTS**  
Pierwsze eRATY

# Spółka na tle konkurentów



	allegro	arena.pl	amazon
<b>Sprzedawcy</b>	sklepy oraz osoby fizyczne	tylko sklepy	tylko spółki
<b>Produkty</b>	nowe oraz używane	tylko nowe	nowe oraz używane
<b>Średnia prowizja</b>	10-15%	4,0% (tylko za sprzedaż)	10-15%

**arena.pl**  
Spółka Akcyjna

## Kontakt

**arena.pl Spółka Akcyjna**

60-537 Poznań, ul. Kościelna 37  
Maria Bogajewska  
+48 728 352 713  
kontakt@arenaplsa.pl  
www.arena.pl

