



KONFERENCJA **WALLSTREET 26**

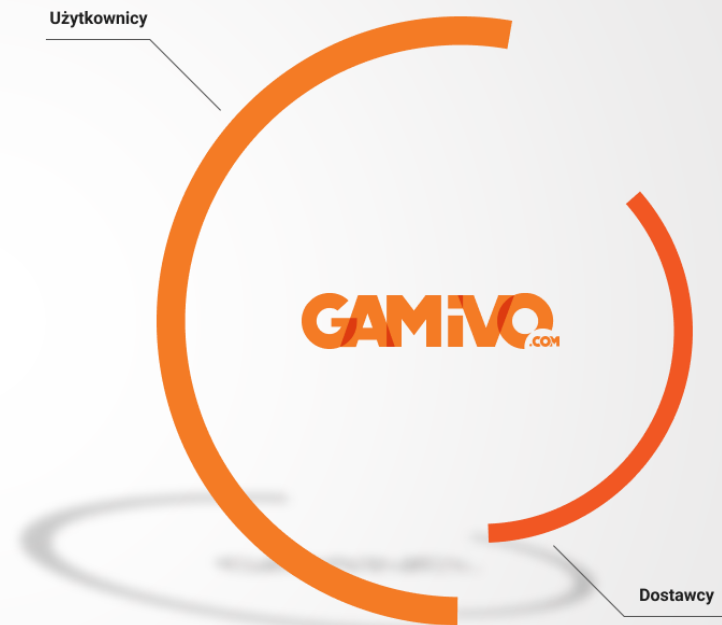
Maj 2022

GAMIVO to...

...platforma transakcyjna z grami i towarami cyfrowymi
założona w 2017 roku przez zespół osób z dużym
doświadczeniem na rynku obrotu towarami cyfrowymi oraz
Tar Heel Capital Pathfinder.

...**miejsce łączące sprzedawców** oferujących gry i inne
towary cyfrowe z klientami poszukującymi niskich cen
i wysokiej jakości.

...**wysoce wydajna platforma skupiona na UX/UI**,
z dedykowanym interfejsem API dla sprzedawców pozwoliła
stworzyć rentowny i skalowalny biznes.



Silny zespół zarządzający



Zarząd spółki



Mateusz Śmieżewski
Chief Executive Officer



Bartłomiej Skarbiński
Chief Marketing Officer



Tomasz Lewandowski
Chief Business Officer & Analytics



Marek Sutryk
Chief Business Development Officer



Maciej Mroziński
Chief of Technology Officer



Rafał Łowiński
Head of Sales



Paweł Zemka
Head of Marketing

Skuteczny model biznesowy



Sprzedawcy



Kluczowe korzyści i monetyzacja

Kluczowe korzyści



80 tys. szablonów produktów



Brak opłat za wystawienie oferty



Niski próg wejścia



Duże wsparcie procesu sprzedaży



Dostęp do platformy hurtowej GAMIVO

Monetyzacja



Prowizja

Opłata za sprzedane produkty liczona jako % ich ceny oraz stała opłata



Opłata za zmianę ceny

Za każdą zmianę ceny produktu po pierwszej bezpłatnej zmianie



Opłata za promocję oferty

Za zwiększenie widoczności oferty na platformie



Opłata za zwrot pieniędzy

Pobierana w przypadku sprzedaży błędnego klucza



Opłata za przewalutowanie

W trakcie wypłaty środków z platformy



Opłata zewnętrzna

Za kupowanie produktów dostępnych na stronach firm trzecich poprzez API

Konkurencyjna oferta dla klientów GAMIVO



Bezpieczeństwo, kluczowe korzyści i monetyzacja

Bezpieczeństwo platformy

HiPay System zapobiegania oszustwom: oparty o *fingerprints*, znaczniki skrótów sprzętowych, zachowanie klientów i dane geolokalizacyjne.

Ravelin Obsługa kart kredytowych przez podmioty trzecie: wszystkie dane kart kredytowych są obsługiwane przez zewnętrznych dostawców (Ingenico, HiPay, PayPal, Checkout), nie GAMIVO.

Kluczowe korzyści



Ponad 80 tys. gier i innych dóbr cyfrowych dostępnych na platformie



Subskrypcja z dedykowanymi ofertami i zniżkami



52%* niższe ceny produktów niż na konkurencyjnych stronach



Wysoka, 8% prowizja dla członków programu partnerskiego

Monetyzacja



GAMIVO SMART

Płatna subskrypcja dla klientów



Opłata serwisowa

Pobierana przy zakupie produktów



Ochrona klienta

Program gwarantujący bezpieczeństwo transakcji klienta



Opłata za reklamy

Dodatkowy dochód ze sprzedaży miejsca np. Google Ads



Opłata za przewalutowanie

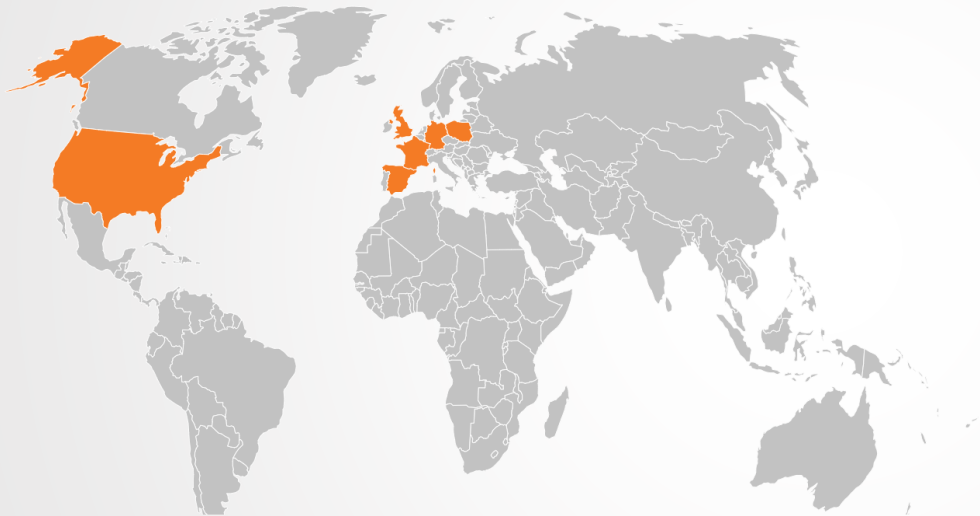
Naliczana przy wymianie walut

Opcje płatności



Lokalizacja użytkowników

Udział w ruchu



Francja · USA · Niemcy · Wielka Brytania · Hiszpania · Polska

Warto wiedzieć

- ✓ Globalny zasięg - klienci ze wszystkich krajów świata
- ✓ Zrównoważony rozkład ruchu oraz GMV
- ✓ Wysoki współczynnik konwersji w kluczowych krajach
- ✓ Szczególnie silna pozycja na rynkach Europy Zachodniej i Ameryki Północnej



GAMIVO SMART

Dynamicznie rosnący model subskrypcyjny



Dostęp do ekskluzywnych
zniżek



Priorytet dostawy
w przedsprzedaży



Dostęp do livechatu działu
obsługi klienta



Program Ochrony Klienta
na cały okres subskrypcji



Powiadomienia
o najlepszych ofertach



Wszystko to za miesięczną opłatę
w wysokości 1.49 EUR
za pierwszy miesiąc

Plany projektowe w 2022 roku

5 filarów rozwoju

1 Skalowanie biznesu

Skalowanie obecnych usług oraz zwiększenie ruchu m.in. poprzez SEO, czyli optymalizację strony internetowej pod kątem wyszukiwarek internetowych.

2 Marketing automation

Automatyzacja user experience, co umożliwi wysyłanie użytkownikom spersonalizowanych informacji o produktach.

3 Korzyści dla sprzedawców

Wdrożenie systemu promocji dla dostawców.

4 System API

Rozwój systemu API, który pozwala dostawcom na sprzedaż oraz zakup towarów przy użyciu ich zewnętrznej infrastruktury, np. sklepu internetowego.

5 GAMIVO SMART

Rozbudowa usługi GAMIVO SMART poprzez oferowanie subskrybentom coraz ciekawszych korzyści.





Dziękujemy za uwagę i zachęcamy
do zajrzenia na www.gamivo.co

GAMIVO S.A.

Aleja Piastów 22
71-064 Szczecin

KRS 0000703362
NIP 5252729625
REGON 368773702

Relacje inwestorskie

gamivo@innervalue.com

