



KONFERENCJA **WALLSTREET 26**

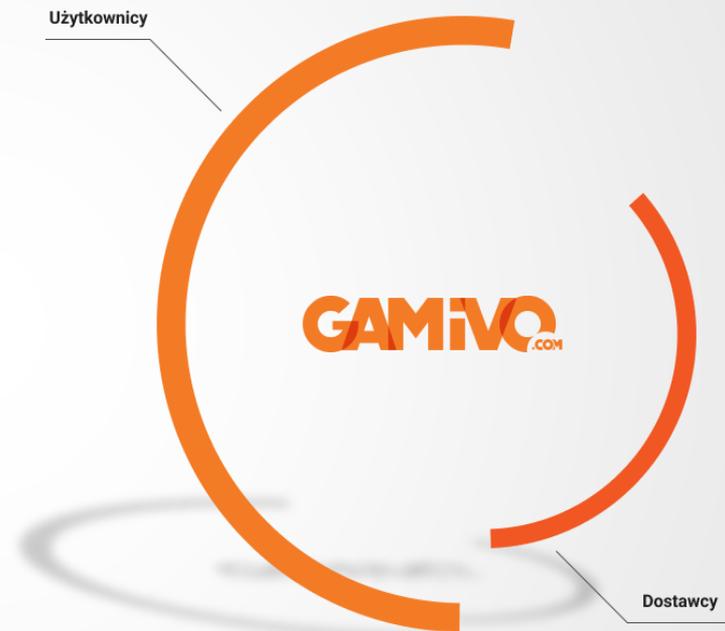
Maj 2022

## GAMIVO to...

...platforma transakcyjna z grami i towarami cyfrowymi  
**założona w 2017 roku** przez zespół osób z dużym  
doświadczeniem na rynku obrotu towarami cyfrowymi oraz  
Tar Heel Capital Pathfinder.

...**miejsce łączące sprzedawców** oferujących gry i inne  
towary cyfrowe z klientami poszukującymi niskich cen  
i wysokiej jakości.

...**wysoce wydajna platforma skupiona na UX/UI**,  
z dedykowanym interfejsem API dla sprzedawców pozwoliła  
stworzyć rentowny i skalowalny biznes.



# Silny zespół zarządzający



## Zarząd spółki



**Mateusz Śmieżewski**  
*Chief Executive Officer*



**Bartłomiej Skarbiński**  
*Chief Marketing Officer*



**Tomasz Lewandowski**  
*Chief Business Officer & Analytics*



**Marek Sutryk**  
*Chief Business Development Officer*



**Maciej Mroziński**  
*Chief of Technology Officer*



**Rafał Łowiński**  
*Head of Sales*



**Paweł Zemka**  
*Head of Marketing*

# Skuteczny model biznesowy



# Sprzedawcy

## Kluczowe korzyści i monetyzacja

### Kluczowe korzyści



80 tys. szablonów produktów



Brak opłat za wystawienie oferty



Niski próg wejścia



Duże wsparcie procesu sprzedaży



Dostęp do platformy hurtowej GAMIVO

### Monetyzacja



#### Prowizja

Opłata za sprzedane produkty liczona jako % ich ceny oraz stała opłata



#### Opłata za zmianę ceny

Za każdą zmianę ceny produktu po pierwszej bezpłatnej zmianie



#### Opłata za promocję oferty

Za zwiększenie widoczności oferty na platformie



#### Opłata za zwrot pieniędzy

Pobierana w przypadku sprzedaży błędnego klucza



#### Opłata za przewalutowanie

W trakcie wypłaty środków z platformy



#### Opłata zewnętrzna

Za kupowanie produktów dostępnych na stronach firm trzecich poprzez API

# Konkurencyjna oferta dla klientów GAMIVO

## Bezpieczeństwo, kluczowe korzyści i monetyzacja

### Bezpieczeństwo platformy

**HiPay** System zapobiegania oszustwom: oparty o *fingerprints*, znaczniki skrótów sprzętowych, zachowanie klientów i dane geolokalizacyjne.

**Ravelin** Obsługa kart kredytowych przez podmioty trzecie: wszystkie dane kart kredytowych są obsługiwane przez zewnętrznych dostawców (Ingenico, HiPay, PayPal, Checkout), nie GAMIVO.

### Kluczowe korzyści

Ponad 80 tys. gier i innych dóbr cyfrowych dostępnych na platformie

**GAMIVO SMART** Subskrypcja z dedykowanymi ofertami i zniżkami

52%\* niższe ceny produktów niż na konkurencyjnych stronach

Wysoka, 8% prowizja dla członków programu partnerskiego

### Monetyzacja

**GAMIVO SMART** Płatna subskrypcja dla klientów

**Opłata serwisowa**  
Pobierana przy zakupie produktów

**Ochrona klienta**  
Program gwarantujący bezpieczeństwo transakcji klienta

**Opłata za reklamy**  
Dodatkowy dochód ze sprzedaży miejsca np. Google Ads

**Opłata za przewalutowanie**  
Naliczana przy wymianie walut

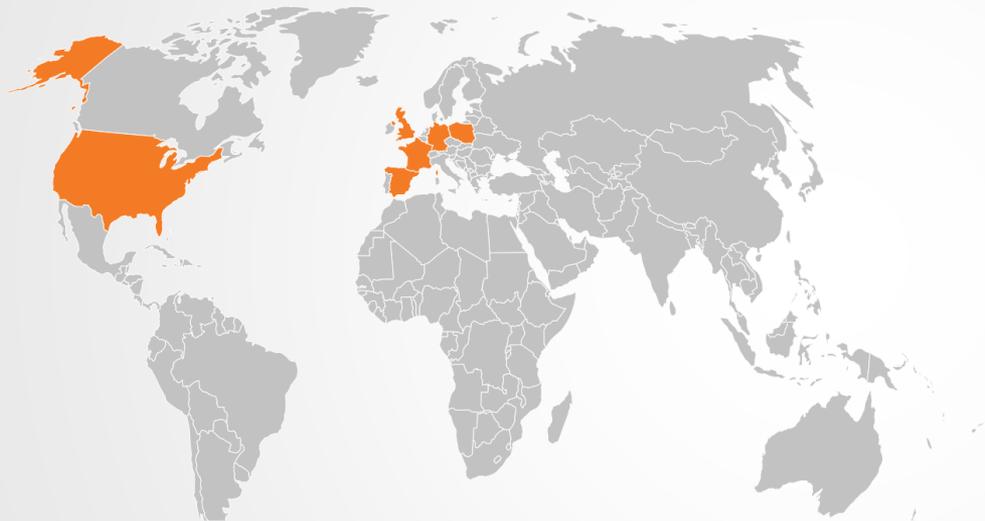
### Opcje płatności



# Lokalizacja użytkowników



## Udział w ruchu



Francja · USA · Niemcy · Wielka Brytania · Hiszpania · Polska

### Warto wiedzieć

- ✓ Globalny zasięg - klienci ze wszystkich krajów świata
- ✓ Zrównoważony rozkład ruchu oraz GMV
- ✓ Wysoki współczynnik konwersji w kluczowych krajach
- ✓ Szczególnie silna pozycja na rynkach Europy Zachodniej i Ameryki Północnej



# GAMIVO SMART

## Dynamicznie rosnący model subskrypcyjny



Dostęp do ekskluzywnych  
zniżek



Priorytet dostawy  
w przedsprzedaży



Dostęp do livechatu działu  
obsługi klienta



Program Ochrony Klienta  
na cały okres subskrypcji



Powiadomienia  
o najlepszych ofertach



Wszystko to za miesięczną opłatę  
w wysokości 1.49 EUR  
za pierwszy miesiąc

# Plany projektowe w 2022 roku

## 5 filarów rozwoju

### 1 Skalowanie biznesu

Skalowanie obecnych usług oraz zwiększenie ruchu m.in. poprzez SEO, czyli optymalizację strony internetowej pod kątem wyszukiwarek internetowych.

### 2 Marketing automation

Automatyzacja user experience, co umożliwi wysyłanie użytkownikom spersonalizowanych informacji o produktach.

### 3 Korzyści dla sprzedawców

Wdrożenie systemu promocji dla dostawców.

### 4 System API

Rozwój systemu API, który pozwala dostawcom na sprzedaż oraz zakup towarów przy użyciu ich zewnętrznej infrastruktury, np. sklepu internetowego.

### 5 GAMIVO SMART

Rozbudowa usługi GAMIVO SMART poprzez oferowanie subskrybentom coraz ciekawszych korzyści.





Dziękujemy za uwagę i zachęcamy  
do zajrzenia na [www.gamivo.co](http://www.gamivo.co)

**GAMIVO S.A.**

Aleja Piastów 22  
71-064 Szczecin

KRS 0000703362  
NIP 5252729625  
REGON 368773702

**Relacje inwestorskie**

[gamivo@innervalue.com](mailto:gamivo@innervalue.com)

